

กิจกรรมการพัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัล
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ประจำปีงบประมาณ 2569 (ฉบับปรับปรุง)

1. ความเป็นมา

ประเทศไทยกำลังอยู่ในช่วงการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านดิจิทัลจึงเป็นกลไกสำคัญที่จะเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างยั่งยืน สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) ในฐานะหน่วยงานหลักที่มีบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ ดำเนินภารกิจสำคัญในการสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับประชาชน นักเรียน นักศึกษา และผู้ประกอบการในทุกกระดับ เพื่อให้สามารถปรับตัวและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย

ที่ผ่านมา สพธอ. ได้พัฒนาและดำเนินโครงการด้านการเสริมสร้างสมรรถนะดิจิทัลในหลายระดับ อาทิ โครงการ ETDA Digital Citizen (EDC) เพื่อส่งเสริมความตระหนักรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างรู้เท่าทันและสร้างสรรค์ เพื่อเป็นพลเมืองดิจิทัล (Digital Citizen) ที่มีคุณภาพผ่านหลักสูตร EDC Plus ที่อิงจากมาตรฐานสากลและปรับให้เหมาะกับบริบทของคนไทย ครอบคลุม 5 โมดูลพื้นฐาน ได้แก่ อัตลักษณ์ดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเหมาะสม การสื่อสารดิจิทัล การจัดการความปลอดภัยในโลกดิจิทัล และการรู้เท่าทันดิจิทัล รวมไปถึงด้าน AI Literacy

ควบคู่กับ โครงการ ETDA Local Digital Coach (ELDC) ที่มุ่งยกระดับทักษะดิจิทัลสำหรับการทำธุรกิจออนไลน์และ Digital Marketing & e-Commerce เพื่อเสริมศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ นักศึกษา และประชาชนทั่วไปในการนำเทคโนโลยีมาสร้างรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น



ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สพธอ. มุ่งดำเนินการเชิงรุกเพื่อขยายผลการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้ครอบคลุมในระดับภูมิภาค โดยให้ความสำคัญกับการ “สร้างเครือข่ายทรainers เนอร์ดิจิทัลระดับภูมิภาค (Regional Digital Trainers Network)” ที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ต่อยอดสู่ชุมชนในพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบาย “The Growth Engines of Thailand” ของรัฐบาล โดยเฉพาะมิติการเพิ่มศักยภาพบุคลากรที่มีสมรรถนะด้านดิจิทัลของประเทศ

โครงการนี้จึงเป็นการต่อยอดในการมุ่งพัฒนาและขยายผลการสร้างเครือข่ายทรนเนอร์ดิจิทัลระดับพื้นที่ โดยเชื่อมโยงกับแนวทางการร่วมมือระหว่าง สพธอ. และ สำนักงานสถิติแห่งชาติ ในการใช้ข้อมูลสถิติระดับจังหวัดและอำเภอร่วมกับองค์ความรู้และเครื่องมือการพัฒนาทักษะของ สพธอ. เพื่อให้การพัฒนาทักษะดิจิทัลในพื้นที่มีความตรงจุดและตอบโจทย์บริบทของแต่ละจังหวัดมากยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างเครือข่ายพลเมืองดิจิทัลคุณภาพ ผ่านการพัฒนาและต่อยอดความรู้ของ สพธอ. เสริมสร้างการแลกเปลี่ยนและขยายเครือข่ายการเรียนรู้แบบ Lifelong Learning ในด้านการสร้างความตระหนักรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์และปลอดภัย

2.2 เพื่อส่งเสริมให้เกิดแหล่งการเรียนรู้ ประชาสัมพันธ์สื่อสารข้อมูลที่ทันต่อเหตุการณ์ไปยังประชาชนอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมให้เกิดการส่งต่อเพื่อร่วมสร้างพฤติกรรมของคนในสังคมระมัดระวังความเสี่ยงจากภัยออนไลน์ ในการใช้โซเชียลให้เกิดประโยชน์เพิ่มมากขึ้น

2.3 เพื่อเรียนรู้การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ และยกระดับคุณภาพชีวิต ให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางด้านเศรษฐกิจและสังคมในระดับพื้นที่

3. หลักสูตรในการพัฒนาทักษะดิจิทัล (ฉบับปรับปรุง)

3.1 หลักสูตร Social Commerce for Business สามารถเรียนรู้เนื้อหาหลักสูตรเบื้องต้นทางออนไลน์ ได้ที่ <https://onlinetraining.dsd.go.th/courseinfo.php?category=2&course=192203> หรือ QR Code



3.2 หลักสูตร การตลาดยุค AI ก้าวสู่มืออาชีพแห่งการตลาดดิจิทัล AI Marketing สามารถเรียนรู้เนื้อหาหลักสูตรเบื้องต้นทางออนไลน์ ได้ที่

<https://onlinetraining.dsd.go.th/courseinfo.php?category=2&course=192209> หรือ QRCode



4. กลุ่มเป้าหมายและจำนวนของผู้เข้ารับการอบรม

ผู้ประกอบการ พนักงาน และประชาชนทั่วไปที่ต้องการพัฒนาทักษะดิจิทัล เพื่อยกระดับ

ศักยภาพในการทำงานและดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมเครือข่ายความร่วมมือจากภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม เช่น สำนักงานสถิติแห่งชาติ, กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน, หอการค้าไทย, สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย, depa, สมาคมดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย รวมถึงหน่วยงานด้านสังคม การศึกษา และชุมชนทั่วประเทศ

5. วิทยากร

ทีมวิทยากร หรือ ผู้แทนจากสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

6. ระยะเวลาการจัดกิจกรรม

6.1 ภาคทฤษฎี: 2 วัน/ครั้ง/ กลุ่ม

7. รูปแบบการจัดกิจกรรม

การบรรยายเชิงวิชาการควบคู่กับการฝึกปฏิบัติโดยจัดกิจกรรมในรูปแบบผสมผสาน (Hybrid) โดยกำหนดจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมแบบ Onsite ไม่เกิน 100 คน และให้กลุ่มเป้าหมายได้เข้าร่วมกิจกรรมแบบ Online ไม่น้อยกว่า 100 คน ต่อหนึ่งพื้นที่เป้าหมาย

8. ตารางการจัดกิจกรรมฉบับปรับปรุง (กำหนดตามหลักสูตรอบรม)

- 8.1. พื้นที่จังหวัดระยอง: วันที่ 12 - 13 มีนาคม 2569 เวลา 09.00 – 16.00 น.
- 8.2. พื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช: วันที่ 09 - 10 เมษายน 2569 เวลา 09.00 – 16.00 น.

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 9.1 ประชาชนเข้าถึงและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และปลอดภัย
- 9.2 เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างชุมชนดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง
- 9.3 ยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจดิจิทัลในพื้นที่ระดับภูมิภาค
- 9.4 สนับสนุนการพัฒนาทักษะดิจิทัล

เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การเติบโตของประเทศ

10. การวัดผลและเกณฑ์ความสำเร็จ

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต้องทำแบบประเมินของหลักสูตร โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะมีความรู้เพิ่มขึ้นหรือผ่านการประเมินไม่น้อยกว่า 80 และสามารถนำองค์ความรู้ไปขยายผลได้

กำหนดการ

โครงการจัดกิจกรรมเผยแพร่และพัฒนาทักษะเพื่อการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล ปีงบประมาณ 2569

กิจกรรมวันที่ 1

หลักสูตร Social Commerce for Business (V.2)

- | | |
|---------------|--|
| เวลา 08.30 น. | ลงทะเบียน |
| เวลา 09.00 น. | กล่าวเปิดกิจกรรม
โดย ผู้ว่ากล่าวเปิดงาน
ทีม ETDA แนะนำกิจกรรมการพัฒนาทักษะฯ
โดย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ |
| เวลา 09.00 น. | การพัฒนาทักษะด้วย หลักสูตร Social Commerce for Business (V.2) <ul style="list-style-type: none"> ▪ การวิเคราะห์แพลตฟอร์ม Social Media ในการทำธุรกิจ ▪ เข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ▪ กลยุทธ์เนื้อหาและวิดีโอใน Social Media ▪ ขายผ่าน Facebook อย่างมืออาชีพ ▪ ใช้ Instagram เพื่อสร้างแบรนด์และยอดขาย ▪ ขายของบน TikTok – ปั่นคลิปให้ดัง ยอดขายปังชัวร์ |
| เวลา 12.00 น. | พักรับประทานอาหาร |
| เวลา 13.00 น. | การพัฒนาทักษะด้วย หลักสูตร Social Commerce for Business (V.2) (ต่อ) <ul style="list-style-type: none"> ▪ เปลี่ยนคนดูให้กลายเป็นลูกค้า สร้างยอดขายด้วย YouTube ▪ ใช้ LINE OA สร้างยอดขายและความสัมพันธ์กับลูกค้า ▪ การเพิ่มการเข้าถึงผ่าน Search Engine ▪ วางแผนการตลาดด้วยข้อมูล ▪ บัญชีและการเงิน สำหรับคนขายออนไลน์ ▪ จรรยาบรรณด้านการตลาดดิจิทัล |
| เวลา 16.30 น. | การทดสอบประเมินความรู้ |
| เวลา 17.00 น. | เสร็จสิ้นกิจกรรมวันที่ 1 |

กิจกรรมวันที่ 2

หลักสูตร การตลาดยุค AI ก้าวสู่มืออาชีพแห่งการตลาดดิจิทัล AI Marketing

- เวลา 08.30 น. ลงทะเบียน
- เวลา 09.00 น. การพัฒนาทักษะด้วย หลักสูตรการตลาดยุค AI ก้าวสู่มืออาชีพแห่งการตลาดดิจิทัล AI Marketing
- รู้จักเทรนด์ AI เครื่องมือการตลาดดิจิทัลยุคใหม่
 - AI ในการวิเคราะห์ข้อมูล แม่นยำ โดนเป้าหมายด้วย Google Analytics
 - การใช้ AI ปั่นคอนเทนต์เหนือชั้น สร้างประสิทธิภาพสูงสุด
- เวลา 12.00 น. พักรับประทานอาหาร
- เวลา 13.00 น. การพัฒนาทักษะด้วย หลักสูตรเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และแนวทางการใช้งาน Generative AI เพื่อการทำงาน (ต่อ)
- การใช้ AI ปั่นคอนเทนต์เหนือชั้น สร้างประสิทธิภาพสูงสุด (ต่อ)
 - กลยุทธ์ AI ขับเคลื่อนแคมเปญ สู่ความสำเร็จ
 - การประเมินผลประกอบการ ศิลธรรม และจริยธรรมในการวางกลยุทธ์ โดย AI
- เวลา 16.30 น. การทดสอบประเมินความรู้
- เวลา 17.00 น. เสร็จสิ้นกิจกรรมวันที่ 2

หมายเหตุ : กำหนดการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

